

RAPPORT D'ACTIVITÉ

20
23



 **CONSÉQUENCES**

L'association Conséquences a été créée en novembre 2022. En France, une partie de la population montre des signes inquiétants quant à sa perception des changements climatiques. On constate une mise à distance de leurs impacts et conséquences : temporelle ("c'est pour plus tard"), générationnelle ("pour nos petits-enfants") et spatiale (relativisation des impacts proches).

De même, 26% des Français estiment que les médias parlent trop des changements climatiques et 42% estiment qu'ils exagèrent leurs impacts (baromètre La Croix Vérian (ex Kantar). Pourquoi une part des Français rejette-t-elle de plus en plus la question environnementale et climatique? Ce clivage représente un danger pour une action efficace, individuelle ou collective. Comment renouer un dialogue, continuer à informer, sensibiliser au-delà des convaincus?

C'est l'objectif que s'est fixé Conséquences : sensibiliser, faire de la pédagogie pour augmenter la priorisation des enjeux climatiques : pour y arriver, il faut parler de climat autrement : se rapprocher au maximum des préoccupations de certains Français et de leurs territoires. Après un début d'année 2023 dédié à mettre en place la structure et les outils de campagne de Conséquences, notre petite équipe a lancé les premières campagnes locales, entre pédagogie, information et émotion avec différents partenaires de terrain, en région PACA ou en région Centre-Val-de-Loire.

En donnant la parole à des témoins qui parlent des conséquences concrètes : des pêcheurs face au niveau des rivières suite aux sécheresses en Centre-Val-de-Loire, des agriculteurs et leurs pertes suite à une canicule tardive, des lavandiculteurs, des travailleurs forestiers, guides touristiques, face à l'état de nos forêts... Sur les réseaux sociaux ou dans les médias locaux, Conséquences a aussi à cœur d'attribuer les impacts locaux scientifiquement quand cela est possible. Les campagnes de Conséquences sont une tentative de construire un dialogue autour du climat, à l'échelle locale et de façon dépassionnée.

En 2024, Conséquences poursuit son travail sur le patrimoine agricole, forestier, le patrimoine immobilier des Français avec la délicate question des maisons fissurées. Conséquences a aussi à cœur de parler adaptation, d'en interroger les limites, et de sensibiliser à l'échelle locale sur les solutions.

**Sophia Majnoni d'Intignano,
Présidente de Conséquences**

NOTRE OBJET SOCIAL	...	04
UNE ANNEE POUR SE STRUCTURER	...	05
NOTRE ÉQUIPE	...	06
NOS OUTILS	...	07
NOS CAMPAGNES	...	08
NOS RELATIONS MEDIAS	...	09
DES TEMOINS QUI PARLENT CLIMAT	...	11
NOS RÉSULTATS CLÉS	...	12
NOTRE BILAN FINANCIER	...	13
NOS PARTENAIRES	...	14

OBJET SOCIAL

Conséquences est une association Loi 1901 fondée en novembre 2022, dont la mission est de sensibiliser et d'informer les Français sur les impacts du changement climatique à l'échelle locale, en se concentrant sur leur quotidien et leurs préoccupations. L'objectif est de rapprocher les enjeux climatiques des publics souvent éloignés de ces discussions et de rendre les débats sur le climat et la transition plus accessibles.

L'association met en lumière les répercussions en cascade du changement climatique sur la vie quotidienne des Français. Elle organise des campagnes de sensibilisation et collabore avec les médias locaux à travers la France. Pour cela, elle fait appel à des experts, des scientifiques, ainsi qu'à des acteurs de terrain qui témoignent de leur vécu face aux bouleversements climatiques. Les campagnes de Conséquences allient vulgarisation scientifique, pédagogie, émotion, et témoignages, afin de créer une connexion authentique avec le public visé.

L'association a été créée en novembre 2022 par des passionnés de la protection de l'environnement et des questions climatiques, dont certains vivent en milieu rural. Leur objectif était de traiter la question du climat de manière différente, en dédramatisant ce sujet crucial pour notre avenir. Au cours de sa première année, Conséquences a mené des campagnes de sensibilisation dans divers territoires, en partenariat avec des associations via les réseaux sociaux et les médias.

Sylvain Trottier

Directeur de Conséquences

UNE ANNÉE POUR SE STRUCTURER

L'association a été créée officiellement en novembre 2022. Les premiers mois ont consisté à lui donner corps, une stratégie et des outils de travail : un nom, une identité graphique, des instances de gouvernance (CA, bureau), puis les premiers outils de communication (communiqués, dossiers de presse, page LinkedIn, site Web, Newsletter, page Facebook...) avant de lancer les premières campagnes.

UN LOGO

CONSÉQUENCES

UNE IDENTITÉ VISUELLE ET DES OUTILS

CONSÉQUENCES

[Accueil](#)

[Pourquoi Conséquences ?](#)

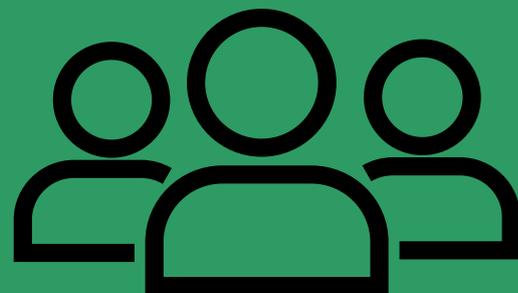
Risque Maison Climat RGA

une application pour évaluer le risque de dommages par retrait-gonflements des argiles pour votre logement



UN CA

UN BUREAU



CONSÉQUENCES

NOTRE ÉQUIPE

Le Conseil d'administration:



Sophia Majnoni

Présidente
Déléguée Générale
Fédération
Nationale Agriculture
Biologique



Clémence Lerondeau

Trésorière
Responsable Programme
LPO



Karine Weiss

Administratrice
Professeure des Universités,
psychologie sociale et
environnementale,
Université de Nîmes



Lucas Francou

Administrateur
Directeur Parlons Climat



Ferréol Delmas

Administrateur
Directeur Général chez
Ecologie responsable



François Bertrand

Administrateur
Animateur du réseau Oxygène,
Conseil Régional Centre-Val de
Loire. Chercheur en aménagement-
géographie

Equipe salariée :



Sylvain Trottier

Directeur

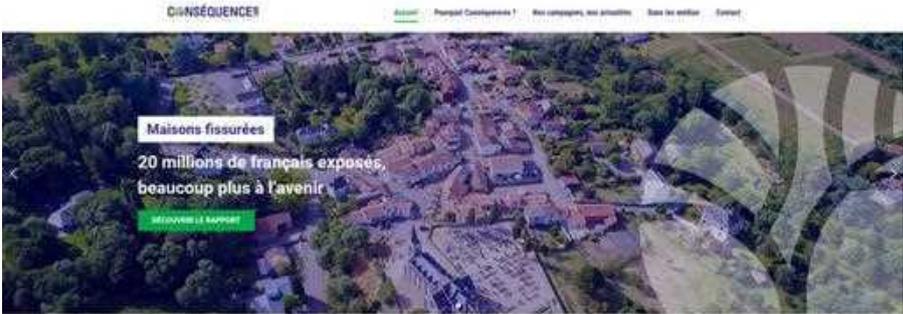


Romina Sanfourche

Responsable Communication

NOS OUTILS

UN SITE INTERNET

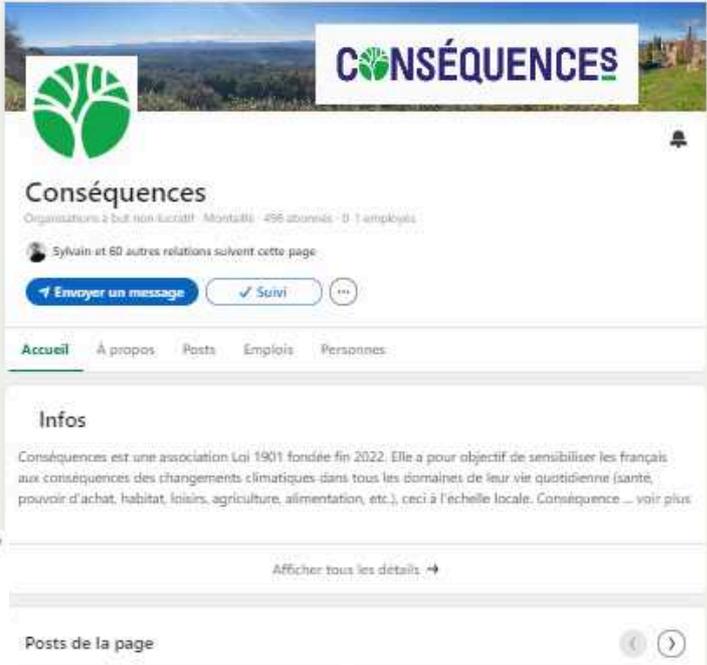


POURQUOI CONSÉQUENCES ?

Les impacts des catastrophes naturelles et de l'évolution rapide du climat menacent notre patrimoine naturel et questionnent nos modes de vie.

Conséquences analyse partie de la réalité locale et de la mesure dans les domaines de plus en plus

UNE PAGE LINKEDIN
498 ABONNÉS



UNE PAGE YOUTUBE

Notre patrimoine, nos paysages

@notrepatrimoinenospaysages - 27 abonnés - 41 vidéos

Cette chaîne a pour objectif de sensibiliser les français aux conséquences des changements climatiques...

Personnaliser la chaîne Gérer les vidéos



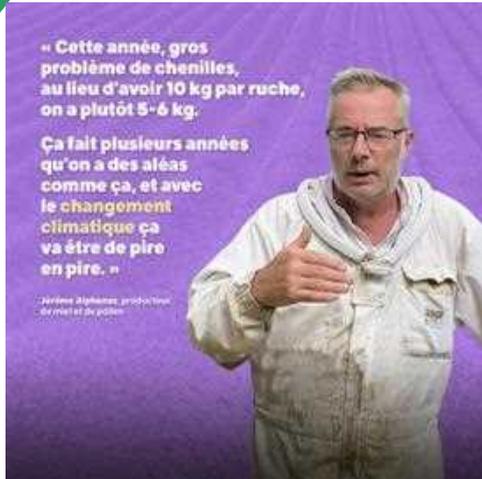
DES
COMPTES
FACEBOOK



NOS CAMPAGNES EN 2023

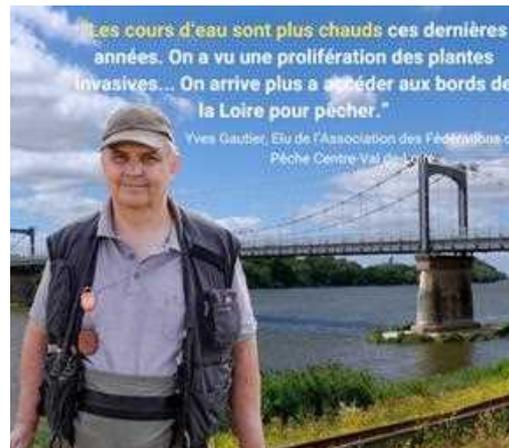
JUIL-AOÛT 2023 LAVANDE

Notre campagne en partenariat avec le comité interprofessionnel des huiles essentielles (CIHEF) voulait engager sur Facebook des publics dits "climato-hésitants" en Région Sud. Des lavandiculteurs nous racontent en vidéo leur travail face au changement climatique, et expliquent comment les paysages provençaux sont menacés. Une première campagne pré-testée, qui a permis de toucher 275 000 personnes en Provence et généré de nombreuses réactions, discussions, échanges autour de cet enjeu patrimonial.



OCT 2023 PLANTES INVASIVES, PAYSAGE ET PÊCHE EN LOIRE

Cette campagne en partenariat avec le Conservatoire des espaces naturels et la fédération des associations de pêcheurs de la Région Centre-Val-de-Loire mêlait un volet digital à un volet relation presse autour de l'explosion d'une plante invasive, la Jussie, sous l'effet entre autres du changement climatique. La Jussie détruit les paysages, entrave la pratique de la pêche, et les solutions sont rares. Trois témoins, scientifiques, pêcheurs, ou batelier nous raconte en vidéo ce phénomène et ces conséquences sur le plus beau fleuve de France. La campagne a touché 85000 personnes dans la région ciblée et généré de nombreuses discussions.



NOV-DEC 2023 SOUVENIRS DE FORETS

Cette campagne digitale avait pour objectif de célébrer la beauté et l'importance de trois forêts patrimoniales françaises – Bercé (Sarthe), Sainte-Baume (Var) et Tronçais (Allier) – tout en sensibilisant aux impacts du changement climatique. Une page dédiée sur Facebook a été créée, où nous avons recueilli les témoignages de forestiers, de membres d'associations patrimoniales locales, de naturalistes et de guides touristiques à travers 9 vidéos. Nous avons appelé les internautes à partager photos, souvenirs, témoignages autour de leur forêt, leurs souvenirs, confrontés au changement climatique. Des groupes ont été créés (Bercé et Sainte Baume). Cette première phase de campagne a touché près de 440 000 personnes et doit avoir une suite à l'été 2024.



NOS RELATIONS MÉDIAS EN 2023

A travers des dossiers ou des communiqués consacrés à des événements climatiques, qui mêlent expertise scientifique sur les impacts, les conséquences en chaîne, et témoignages de victimes ou d'acteurs de terrain les plus concernés, Conséquences entend aider les médias locaux à faire plus systématiquement des liens avec le changement climatique à l'échelle locale : pousser l'attribution et parler adaptation, en lien avec les événements locaux, avec des témoins locaux, dans les médias locaux.

MARS 2023

DOSSIER "CLIMAT, SÉCHERESSE ET RESSOURCE EN EAU" EN CENTRE-VAL-DE-LOIRE

9 RETOMBÉES

AVEC

- Serge Zaka, agroclimatologue
- Julien Prosper et Bruno Bordeau, Fédération des pêcheurs du Centre-Val-de-Loire

JUIN 2023

SONDAGE IFOP « PERCEPTION DES FRANÇAIS ET DES HABITANTS DE LA RÉGION SUD SUR LES CONSÉQUENCES DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES EN ÉTÉ

6 RETOMBÉES

AVEC

- Serge Zaka, agroclimatologue
- Climate central
- Jean-Michel Durand, maraicher
- Didier Brun, viticulteur

OCT 2023

COMMUNIQUÉ "PLANTES INVASIVES ET PAYSAGES DE LOIRE

10 RETOMBÉES DANS 4 DÉPARTEMENTS

AVEC

- Eric Sauquet, hydrologue à INRAE
- Anne-Marie Pettenati, hydrogéologue au BRGM
- Sébastien Gourdiér, BRGM
- Serge Zaka, agroclimatologue
- deux agriculteurs (Indre et Loiret)

JUIN 2023

COMMUNIQUÉ « SÉCHERESSE ECLAIRE » EN CENTRE-VAL-DE-LOIRE

26 RETOMBÉES NATIONALES ET RÉGIONALES

AVEC

- Frédéric Dabi (IFOP)

AOUT 2023

DOSSIER CANICULE TARDIVE EN RÉGION SUD : DES AGRICULTEURS TÉMOIGNENT

4 RETOMBÉES

TÉMOINS ET PARTENAIRES:

- Manon Rescan, Conservatoire des espaces naturels région Centre-Val-de-Loire
- Julien Prosper Fédération des associations de pêcheurs du Centre-Val-de-Loire

DES TÉMOINS QUI PARLENT CLIMAT

Campagne "Lavande, notre patrimoine", août 2023

Un patrimoine, un vrai-savoir faire

Christophe Cottereau est paysan arboriste bio au Senteur du Claut. Il cueille les plantes à la main et de manière traditionnelle dans la Vallée de la Tinée.

Son discours est marqué par un engagement fort envers le changement climatique, le désir d'un encrage local comme outil de résilience.

Son témoignage a été apprécié par la communauté Facebook car il est empreint de sincérité et d'authenticité.



Campagne "Souvenirs de forêts", décembre 2023

Un témoin du passé

Alexandre Bessard est né il y a 76 ans, et voit la forêt de Tronçais changer depuis de nombreuses années. Il est le Président de l'association Mémoire de Cérilly et du pays de Tronçais.

Il nous parle de ses souvenirs et de sa vision de la forêt... Une manière de parler du passé pour interroger l'avenir de la forêt face aux changements climatiques et aux défis qu'elle doit affronter.

Son message a été apprécié en raison de sa simplicité, son amour sincère de sa forêt et de sa région. Alexandre pose des questions sur le patrimoine et l'héritage face au changement climatique.



Campagne "Plantes invasives", octobre 2023

Un passionné de Loire

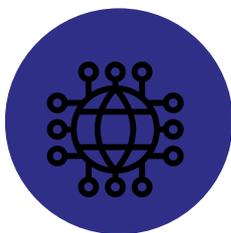
Bertrand Desaheyes est batelier depuis 20 ans, il connaît la Loire comme sa poche.

Il nous fait visiter les rives de la Loire et les soucis qu'il rencontre : perte de la biodiversité, paysages qui se transforment... à cause entre autres des changements climatiques et des plantes invasives...

Sa personnalité "haute en couleur", sa verve, sa passion pour la Loire ont particulièrement été appréciés du public.

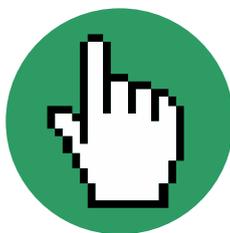


NOS RÉSULTATS CLÉS



**Total Reach visiteurs
uniques Facebook (ayant
vu nos publications au
moins une fois):**

920 K



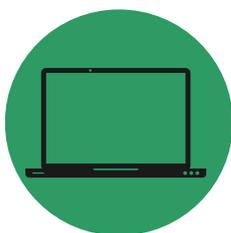
**Commentaires sur
les publications
Facebook**

2,5K



**Estimation taille de
l'audience par post atteinte
Facebook :**

16k et 19k



15 vidéos produites



**Coût par interaction
en moyenne:**

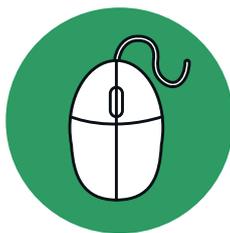
0,01€



**3 communautés
sur la forêt créées**



**54 retombées
médias**



**Taux d'ouverture
des CP**

45%



**15 interviews
(Conséquences et
partenaires)**

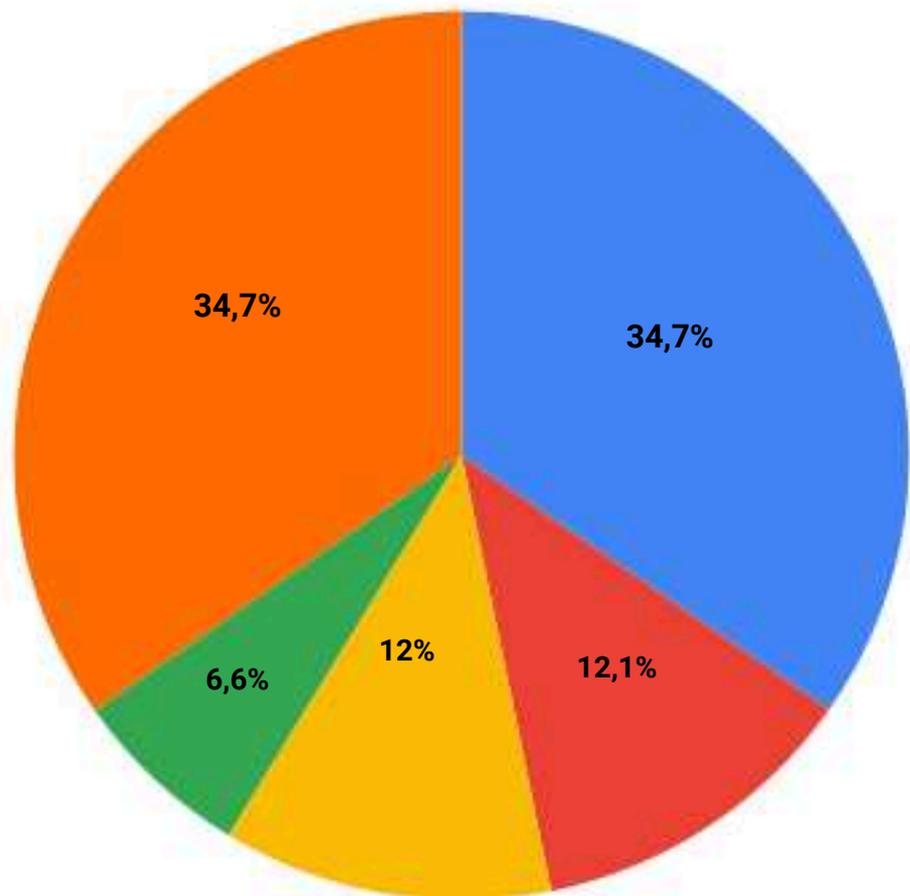
NOTRE BILAN FINANCIER

Sur cette première année d'existence, Conséquences a eu un budget total de 282 000€ financé essentiellement par la Fondation Européenne pour le Climat. Une partie du travail a consisté à mettre en place les outils de communication et la stratégie, ainsi que la gouvernance de la structure. Certaines études d'opinion et prestations de conseils ont été indispensables pour mieux connaître les publics de Conséquences et la meilleure façon de mettre en œuvre la stratégie sur les réseaux sociaux. Certaines campagnes de communication ont été externalisées, notamment la partie technique, quand l'équipe salariée, deux personnes à partir de septembre 2023, structurait et gérait l'association, recherchait les partenaires et témoins de terrain, gérait les relations médias, la production de contenus (vidéos).

Notre budget 2023 : 282 000€

Nos dépenses 2023

- Campagnes de communication (prestaies et ads : testing, forêts, Loire, lavande, citron)
- Etudes et consulting digital
- Outils de communication et training (site web, logo charte graphique, media training, monitoring social media, base de données presse)
- Fonctionnement, loyer, déplacements, équipement, télécommunication, agence comptable
- Salaires et charges



NOS PARTENAIRES

KANTAR PUBLIC



Ils nous soutiennent :





CONSÉQUENCES

www.consequences-france.org
