



Offre d'emploi

## Directeur·rice adjoint·e stratégie engagement et social content

CDI / Profil expérimenté / télétravail possible

---

### Qui sommes-nous ?

L'association Conséquences est née fin 2022 et se donne pour objectif de sensibiliser aux impacts des changements climatiques des publics qui ne priorisent pas ces questions. L'association met en place des campagnes de communication sur des enjeux locaux avec des scientifiques, experts, des témoins ou acteurs de terrain pour montrer les conséquences en cascades des changements climatiques sur le quotidien des Français. Nous traitons de patrimoine, d'agriculture, d'alimentation, de cadre de vie, de paysages, mais aussi de risque climatique, de maison, d'assurance ou de pouvoir d'achat. L'association met aussi en avant les porteurs de solutions ainsi que les pistes d'adaptation. Conséquences investit particulièrement les médias sociaux pour toucher et engager de nouvelles audiences.

Nous sommes deux salariés, un Directeur et une Responsable communication et partenariats. Nous publions des études, utilisons les relations médias, menons des campagnes digitales ou 360°.

---

Dans le cadre de son développement, et d'une volonté de passage à l'échelle des campagnes digitales de Conséquences, l'association recherche un·e Directeur·rice adjoint·e chargé·e de la stratégie engagement et social content.

---

### Descriptif du poste

Vous avez pour mission de concevoir **la nouvelle stratégie digitale de l'association, notamment le passage à l'échelle des audiences touchées**. En lien étroit avec le Directeur de l'association et la Responsable communication et partenariat, vous allez **structurer et parfaire l'écosystème médiatique digital des campagnes de l'association, la stratégie de production de contenus et la ligne éditoriale, et de l'opérationnaliser**.

### Missions

- **Réflexion, refonte de la stratégie, de l'écosystème digital, canaux et médias, contenus, formats, en lien avec l'équipe salariée et les contraintes budgétaires de l'association**
  
- **Opérationnalisation d'un planning de production et diffusion de contenus**
  - o Mise en place d'un planning de production
  - o Coordination opérationnelle de la production avec l'équipe de Conséquences, les partenaires, et des prestataires variés (vidéastes, graphistes, etc.)
  - o Coordination de la diffusion des contenus auprès des audiences avec optimisation des coûts et des impacts

- **Stratégie de développement des audiences, ligne éditoriale**
  - o Recommandations éditoriales et bonnes pratiques « social » en lien avec les audiences
  - o Elaboration de stratégies de diffusion et d'amplification pour les contenus éditoriaux (social ads)
- **Développement de l'activité « social media »**
  - o Aide à la recherche de fonds et collecte pour l'association et pour l'activité média digital
- **Direction data & tech :**
  - o Mise en place d'outils adéquats pour une analyse fine des audiences
  - o Suivi des KPIs et résultats quantitatifs et qualitatifs des projets de campagne
- **Gestion et reporting pour la partie « digitale »**
  - o Gestion et optimisation des budgets de production et de diffusion en lien avec le Directeur
  - o Reporting des projets de campagne et/ou de l'activité digitale auprès des financeurs, contributeurs ou partenaires

## **Profil recherché**

- **Vous êtes à l'aise et vous êtes intéressé par :**
  - o La gestion de projets complexes
  - o L'élaboration de stratégies digitales, de processus de production et de diffusion à large échelle de contenus digitaux sur des canaux différents
  - o La gestion et le suivi de production de contenus médias sociaux
  - o La mise en place d'une ligne éditoriale en phase avec une audience précise, en intégrant des insights « opinion » et contexte
- **Vous avez déjà une expérience :**
  - o d'au moins 5 ans dans un poste de responsable ou directeur « communication, engagement, social media », ou équivalent en agence
  - o dans la mise en place et le développement d'un écosystème média digital
- **Vous maîtrisez :**
  - o Les outils webmarketing, l'analyse des impacts quanti et quali et suivi d'audiences : trafic, conversion, fidélisation
  - o Les CMS type Wordpress, Jahia, EZ publisher et équivalent
  - o Les codes et logiques inhérentes à certains réseaux sociaux
- **Vous appréciez le travail collaboratif, la gestion de prestataires variés et de petites équipes**
- **Vous avez des qualités relationnelles et rédactionnelles avérées**
- **Vous avez un intérêt prononcé pour les sujets « climat et environnement » et l'envie de parler à un large public.**
- **Vous êtes de formation**
  - o Bac +5, école de communication, marketing digital et communication social media OU formations universitaires équivalentes

## Conditions d'emploi

Salaire brut annuel : entre 47 et 52k€ brut annuel (selon profil)

Contrat à durée indéterminée. Cadre au forfait jour

Télétravail possible : prévoir une présence régulière à Paris (1 à 2 jours par semaine)

Mutuelle prise en charge.

Tickets restaurants (valeur faciale : 11€)

---

## Processus de recrutement

1- un webinar sera proposé à des candidats sélectionnés pour en savoir plus sur Conséquences et le poste proposé

2- Entretien de premier tour

3- Exercices

4- Entretiens de second tour

**Poste à pourvoir pour le 1er septembre**

**Pour postuler** : lettre de motivation et CV envoyé à [contact@consequences-france.org](mailto:contact@consequences-france.org) **avant le 16 mai 2025**

---

**Pour voir les contenus et campagnes de Conséquences :**

[www.consequences-france.org](http://www.consequences-france.org)

<https://www.facebook.com/Notrepatrimoinenospaysages/>

<https://www.youtube.com/@Notrepatrimoinenospaysages>