



RAPPORT D'ACTIVITÉ

SOMMAIRE

ÉDITO	p. 3
CHIFFRES CLÉS 2025	p. 4
TEMPS FORTS 2025	p. 5
NOS CAMPAGNES	
• Risque littoral et immobilier	p. 6
• Les Pépites de la ruralité	p. 7
LE COMPTOIR	p. 8
SUR LE TERRAIN	p. 9
• La balade climatique en Sainte-Baume	
• Le citron de Menton	
ÉCHOS MÉDIATIQUES	p. 10
Conséquences des chaleurs extrêmes pour les femmes enceintes	
LES RENCONTRES POUR LA PLANÈTE	p. 11
BILAN FINANCIER	p. 12
L'ASSOCIATION	p. 13
NOS PARTENAIRES	p. 14

Raconter le climat autrement, rassembler largement

L'année 2025 a été pour *Conséquences* une année de structuration et de choix stratégiques. Après deux années marquées par de grands projets éditoriaux et de terrain, **nous avons pris le temps de consolider notre modèle, d'interroger notre impact et d'affiner notre manière d'agir.**

Nous avons engagé un travail de fond sur notre stratégie éditoriale et digitale, avec une conviction renforcée : **pour faire évoluer les perceptions et les comportements face au climat, il faut parler du quotidien, du concret, du proche – sans culpabiliser ni polariser.**

Dans cette logique est né *Le Comptoir*, notre média social, pensé pour toucher plus largement, décroiser le débat climatique et créer des espaces de discussion apaisés, ancrés dans la vie des Français.

Parallèlement, nous avons poursuivi nos campagnes, avec un positionnement exigeant et documenté. Pour la campagne sur le risque littoral et l'immobilier, nous avons choisi de regarder la réalité en face, sans désigner de coupables, mais sans détourner le regard. Son fort écho médiatique montre qu'il est possible de poser des sujets complexes avec nuance et responsabilité.

Avec les Pépites de la ruralité, menées avec l'Association des Maires Ruraux de France (AMRF), nous avons montré qu'une transition locale, pragmatique et portée par les territoires existe déjà et qu'elle génère une fierté importante – un message essentiel à l'approche des municipales 2026.

En relayant en France l'étude de *Climate Central* sur les impacts des chaleurs extrêmes sur les femmes enceintes, nous avons contribué à faire émerger un débat encore trop peu visible en France, à la croisée du climat et de la santé.

Enfin, cette année a été marquée par l'arrivée de nouveaux membres au Conseil d'administration et par le renforcement de notre capacité de financement, grâce à l'obtention de l'agrément 1 % pour la Planète.

2025 a renforcé notre socle ; 2026 nous permettra d'élargir notre impact.

Notre ambition reste intacte : rendre la transition écologique et l'adaptation au changement climatique concrètes, accessibles et prioritaires comme condition indispensable pour réconcilier les citoyens avec les enjeux, entre eux, et permettre l'action.



Sylvain Trottier, Directeur

ÉDITO

CHIFFRES CLÉS 2025



96

retombées
médiatiques



10

communiqués
envoyés



50

témoignages
vidéos



+10K

abonnés
Facebook



77K

interactions
Facebook



122K

vues
YouTube



35%

ouverture
newsletters



15

projets
Pépites
de la ruralité



+2

partenaires
financeurs

TEMPS FORTS 2025

JANVIER

- Journées stratégiques internes.
- Arrivée d'Arnaud Treynet, stagiaire en Master Droit de l'environnement.

MARS

Sélection pour les Rencontres pour la planète 2025.

MAI

Conférence autour du citron de Menton et série de tournages vidéos.



SEPTEMBRE

- Campagne "Risque littoral, adaptation et immobilier".
- Trophée des "Pépites de la ruralité" au Congrès des Maires ruraux de l'AMRF.
- Diffusion YouTube du documentaire sur l'adaptation de l'agriculture avec Serge Zaka.
- Campagne digitale "Spiritualité, patrimoine, eau & climat" en Sainte Baume.

NOVEMBRE

Déploiement de la nouvelle stratégie digitale du média social *Le Comptoir*.



FÉVRIER

Lancement des appels à candidatures des "Pépites de la ruralité" avec l'AMRF.

AVRIL

Relai de l'étude sur les "Chaleurs extrêmes et les femmes enceintes".



JUIN

Balade climatique en Sainte-Baume et série de tournages vidéos.

OCTOBRE

- Collaboration avec l'influenceur bâtiment Olivier Verdier.
- Participation aux Rencontres pour la planète.



DÉCEMBRE

Lancement de la campagne digitale "Inondations dans le Pas-de-Calais, 2 ans après".

Risque littoral et immobilier

En 2025, *Conséquences* a mené une campagne majeure sur les risques littoraux, révélant le décalage entre l'aggravation du risque littoral et la poursuite de la pression immobilière sur les côtes. Une enquête pour éclairer le débat sur l'impérative anticipation et l'adaptation de nos littoraux face aux conséquences du changement climatique.

Objectiver un risque devenu systémique

À partir de l'analyse de près de 30 millions de parcelles en France, le rapport prospectif réalisé avec *Callendar* met en évidence l'ampleur des risques de submersion marine et d'érosion côtière aux horizons 2050 et 2100. Il montre que des biens exposés continuent d'être construits, vendus et valorisés, malgré la montée des menaces climatiques.



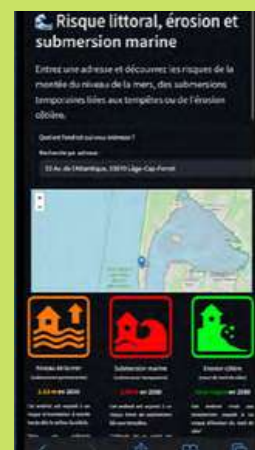
Informers sans accuser, ouvrir le débat

Conséquences a choisi de donner la parole aux élus, professionnels de l'immobilier, habitants et experts, sans culpabiliser. L'objectif : poser un diagnostic partagé, rendre visibles les tensions et éclairer les décisions sur l'avenir des territoires littoraux.



Un sujet désormais incontournable

La campagne s'est appuyée sur un rapport, une application gratuite qui évalue le risque littoral et une campagne digitale avec des reportages vidéo sur des projets de relocalisation et d'adaptation par des campings de la Manche. Elle a bénéficié d'une large couverture médiatique : TV (TF1, France 2, M6, BFM), radio (RTL, RMC), presse (Le Parisien, Les Échos, Libération, PQR)... Elle a contribué à pousser un débat montant sur l'adaptation au changement climatique sur nos côtes et à outiller citoyens et collectivités.



Ils en parlent :



38
retombées
médias



+10K
connexions
à l'appli

Les Pépites de la ruralité

Menée avec l'Association des Maires Ruraux de France (AMRF), cette campagne raconte une autre histoire de la transition écologique : celle qui se construit à l'échelle des communes, portée par des élus et des habitants via des projets ancrés dans le réel.

Une écologie du quotidien

Les projets valorisés dans cinq départements (Eure-et-Loir, Loire, Gers, Sarthe et Rhône) montrent une transition écologique pragmatique qui existe déjà dans de nombreuses communes rurales. Réduction des dépenses, autonomie énergétique, dynamisation économique, amélioration du cadre de vie : ces initiatives répondent à des enjeux concrets, au service des habitants. Ces actions conçues localement renforcent la résilience et la fierté collective.

Le rôle des maires et du dialogue

La campagne met en lumière le rôle des maires, capables d'embarquer la population dans des projets fédérateurs. L'échelle communale est pertinente pour agir, car elle permet une concertation et des solutions en phase avec les besoins des habitant·es. Face aux défis climatiques, les élus sont des moteurs essentiels d'une écologie pragmatique.



Donner de la visibilité pour essayer

Les Pépites de la ruralité ont bénéficié d'une couverture médiatique locale et d'un fort écho sur les réseaux sociaux, touchant directement les habitants des territoires concernés. Les retours ont été largement positifs : fierté locale, désir de reproduire les projets ailleurs.



Le *Trophée des Pépites* a récompensé des initiatives en lien avec la valorisation d'une filière chanvre, la restauration de mares, la désimperméabilisation et la valorisation de la place du village. Cette campagne sera reconduite en 2026.

Ils en parlent :



12
retombées
médias



1.4M
vues
Facebook



+6K
likes
Facebook

LE COMPTOIR



Un média digital pour toucher plus largement des publics que les messages écologiques ont du mal à sensibiliser, pour décroiser le débat sur le climat et l'environnement, et créer un espace d'échanges apaisés.

En 2025, Conséquences a engagé un virage stratégique en déployant *Le Comptoir*, notre média social dédié au climat du quotidien, pensé pour élargir les publics sans culpabiliser. Lancé en novembre après un travail de conception approfondi, il marque le passage de campagnes ponctuelles à un média en continu, structuré autour de rendez-vous éditoriaux, de contenus incarnés et d'espaces d'échange favorisant la dépoliarisation des enjeux climatiques territoriaux.

Une ligne éditoriale structurée autour de quatre rubriques :

CHEZ MOI

- Partir du foyer et du quotidien pour montrer les impacts concrets sur nos vies.
- Échanger sur des solutions de bon sens.

MA RÉGION

- Mettre en lumière les dynamiques locales : initiatives, innovations et solutions de terrain.
- Montrer que les territoires agissent déjà.

NOTRE PATRIMOINE

Raconter la France comme un patrimoine vivant : paysages, savoir-faire, traditions, etc., qui doit être préservé par l'adaptation, l'engagement collectif et la transition.

LE COMPTOIR

Créer un espace de réaction à l'actualité et d'échanges ouverts, de discussion et de solidarité autour des enjeux régionaux, avec convivialité.

Une stratégie d'influence ciblée

Des collaborations avec des influenceurs et des experts scientifiques reconnus sont développées pour élargir les publics et enrichir les expertises.

- En 2025, Conséquences a poursuivi sa collaboration avec l'agroclimatologue **Serge Zaka** à travers une série d'interviews autour d'enjeux du terroir et la réalisation et la diffusion d'un documentaire de 9 minutes sur l'adaptation de l'agriculture (YouTube).
- Le partenariat et le projet sur les maisons fissurées menés avec **Olivier Verdier**, influenceur spécialisé dans le bâtiment, ont permis d'aborder cette problématique auprès des communautés de ce créateur de contenus, sur Facebook et YouTube.



+10K
followers
Facebook



3315
partages



1115
comments

La balade climatique en Sainte-Baume

En 2025, *Conséquences* a organisé avec l'association locale *Découverte Sainte-Baume* une balade climatique pour apprendre et échanger autour des transformations de la relation à l'eau, du patrimoine local de ce territoire forestier à cause du changement climatique.

Reconnue pour sa biodiversité et son rôle de château d'eau naturel, la forêt patrimoniale de la Sainte-Baume est fragilisée par la baisse des pluies, les sécheresses et l'appauvrissement des sols.

Le 11 juin, une dizaine de personnes issues des communautés digitales de *Conséquences* se sont retrouvées pour une promenade mêlant échanges, observations et questions autour des effets du changement climatique sur ce massif méditerranéen exceptionnel.

La rencontre avec un frère franciscain a relié les dimensions écologique et intérieure de ce lieu marqué par des siècles de pèlerinage. À cette occasion, trois reportages ont été tournés pour sensibiliser un large public.



16K

portée

Facebook localement



3

reportages

Le citron de Menton

À Menton, le citron est plus qu'un fruit : un emblème du territoire. En 2025, *Conséquences* a donné la parole à celles et ceux qui vivent les effets du changement climatique sur cette culture, pour mieux comprendre les défis d'adaptation de l'agriculture méditerranéenne.

Conséquences, avec l'ingénieur agricole Serge Zaka et l'association de la promotion du Citron de Menton, a donné la parole aux élus, habitants et experts. L'objectif : poser un diagnostic partagé, rassembler les acteurs et favoriser des décisions éclairées sur l'avenir des territoires, alors que le microclimat de Menton pourrait devenir favorable à certaines cultures en raison du changement climatique, à condition de résoudre l'épineuse équation de l'eau.

Le projet a donné lieu à trois vidéos diffusées sur les réseaux sociaux et à une conférence, le 27 mai 2025, relayée par Nice-Matin.



66

participants



69K

vues de la vidéo
de Serge Zaka

Conséquences des chaleurs extrêmes pour les femmes enceintes

En relayant en France l'étude internationale de *Climate Central*, *Conséquences* a mis en lumière un impact encore peu connu du dérèglement climatique : l'augmentation des risques liés à la grossesse en raison des épisodes de chaleur extrême. En donnant la parole à des chercheuses et en rendant accessibles des données scientifiques, nous avons sensibilisé à une réalité qui concerne directement la santé des femmes et des nouveau-nés.

Rendre visible un enjeu sanitaire émergent

Cette étude internationale réalisée par *Climate Central* s'appuie sur des travaux scientifiques montrant que la hausse des températures accroît les risques de complications pendant la grossesse, notamment les naissances prématurées ou les problèmes de santé maternelle.



Notre objectif : rappeler à un public large que le changement climatique et ses conséquences touchent toutes les dimensions de notre quotidien, notamment la santé publique, et faire émerger cet enjeu dans le débat sur l'adaptation.

Informier pour mieux anticiper et protéger

L'étude montre que les épisodes de chaleur extrême deviennent à la fois plus fréquents et plus intenses sous l'effet du changement climatique. En France, les données révèlent qu'au cours des cinq dernières années, le pays a connu en moyenne 17 jours supplémentaires par an d'"extrême chaleur, à risque pour la grossesse".

Cette évolution rapide souligne l'urgence d'adapter les politiques de santé publique, les conditions de travail et les dispositifs de prévention afin de mieux protéger les personnes les plus vulnérables.



Ils en parlent :



38
retombées
médias



1
dépêche
AFP

LES RENCONTRES POUR LA PLANÈTE

En 2025, *Conséquences* a participé aux Rencontres pour la planète. L'association a pu présenter sa vision, sa méthode et ses ambitions, au service d'un changement culturel au sein de publics oubliés des messages écologistes. Objectif : renforcer ses perspectives de développement.

Cet événement a été un exercice exigeant mais structurant pour l'association. Il a permis de valoriser notre méthode fondée sur le terrain, le dialogue et l'engagement de publics éloignés des discours environnementaux classiques, dans une logique de dépoliarisation et de dialogue démocratique.

Un appel à la générosité

En amont, la campagne de crowdfunding sur *HelloAsso* a permis de collecter plus de 3 000 € de dons de particuliers, qui ont été doublés par le 1 % pour la planète.

Un exercice structurant

La préparation et la présentation lors de l'événement ont contribué à structurer notre discours, affirmer notre spécificité et poser des bases solides pour l'avenir.

Une dynamique partenariale

L'événement a favorisé les rencontres avec de nombreuses associations, élargi le réseau et conforté la stratégie de parler climat autrement pour toucher des publics éloignés et recréer des espaces de dialogue apaisés.

Un levier de financement

La participation a contribué à mobiliser deux nouveaux bailleurs (1% pour la Planète et Domorrow), permettant de financer le média social *Le Comptoir* et deux nouvelles campagnes pour 2026.



Un exercice à l'équilibre, dans un contexte de consolidation

En 2025, troisième année d'existence, Conséquences a engagé **278 918 € de dépenses (- 37,8 % par rapport à 2024)**, dans une phase de transition et de structuration marquée par le développement de nouveaux projets digitaux et la poursuite de campagnes.

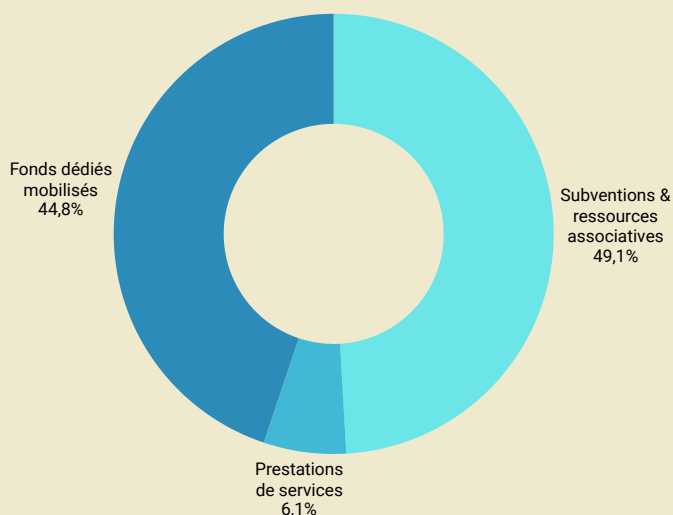
Les dépenses ont principalement concerné la masse salariale (2,25 ETP, avec l'arrivée d'un apprenti en septembre), en grande majorité consacrée à la production et la diffusion de contenus, de campagnes et au développement du média social *Le Comptoir*. Elles ont ainsi couvert du conseil stratégique, des études, des outils médias et des prestations externes. Les frais de fonctionnement sont restés bas, à environ 12 % hors ETP.

L'exercice a bénéficié de l'arrivée de nouveaux financeurs (1 % pour la *Planète* et *Domorrow*), permettant d'augmenter le budget, ainsi que de contributions de partenaires pour le co-financement (prestation de services) de campagnes comme l'Association des Maires Ruraux de France pour les Pépites de la ruralité.

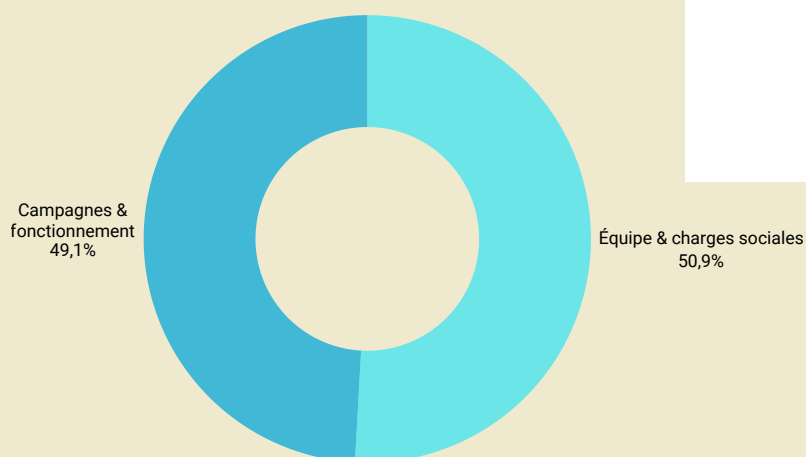
L'exercice se clôture avec un résultat proche de l'équilibre, mobilisant l'utilisation de financements pluriannuels pour consolider et structurer durablement l'association.

278 770 €	Produits	}	- 694 €	Résultat
278 918 €	Charges			
38 337 €	Trésorerie			
			2,25	ETP

Ressources 2025



Utilisation des fonds



Conséquences

Le climat et l'environnement concerne tout le monde. En parler différemment pour toucher des publics parfois indifférents, voire sceptiques, c'est le crédo de *Conséquences*.

Notre association raconte comment le changement climatique bouleverse nos produits agricoles, nos savoir-faire, nos territoires, et comment les premiers concernés tentent de s'adapter.

Les membres du Conseil d'administration

La gouvernance de l'association est essentielle. Son conseil d'administration nourrit et valide ses grandes orientations. Élu local, spécialiste de l'assurance, de l'adaptation, de l'aménagement du territoire, de la communication ou du digital, de la mobilisation, de l'agriculture... Autant d'expertises complémentaires mises au service de notre projet par des personnalités bénévoles engagées.



**SOPHIA MAJNONI
D'INTIGNANO**
PRÉSIDENTE



ALEXANDRE FLORENTIN



FRANÇOIS BERTRAND



CLÉMENCE LERONDEAU



EMELINE KEUNDJIAN



DAMIEN BOURGEOIS



PHILIPPE PENNY

L'équipe salariée

AXEL COLINET

CHARGÉ DE
MARKETING DIGITAL

ROMINA SANFOURCHE

RESPONSABLE
COMMUNICATION
& CONTENUS DIGITAUX

SYLVAIN TROTTIER
DIRECTEUR



Nous travaillons ensemble



découverte SAINTE-BAUME



Ils nous soutiennent



Coordonnées

CONSÉQUENCES

137, rue de Tripoli, 72000 LE MANS

<https://consequences-france.org/>

contact@consequences-france.org



Crédits photo : Julien Helaine, Romina Sanfourche,
AdobeStock / Conséquences.

NOS PARTENAIRES